

Per saperne di più

JA ITALIA

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola. In 122 Paesi, la rete di JA riunisce oltre 450.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti al mondo. <https://www.jaitalia.org/>



The banner features the JA Italia logo (a triangle with a staircase) and the text "JA Italia | Lo sapevi che...". Below the logo, it states "A Member of JA Worldwide". Three statistics are listed in white text on a green background: "Ispiriamo oltre 34 mila giovani dai 6 ai 25 anni", "Ogni anno raggiungiamo più di 1000 insegnanti", and "Coinvolgiamo più di 900 esperti d'azienda".

IDEE IN AZIONE – Per il biennio della scuola secondaria di secondo grado

“Idee in azione” è un programma di educazione imprenditoriale che introduce i giovani alla cultura del lavoro di oggi, incluso sapersi muovere in un ambiente dove le imprese si basano su responsabilità condivise, dove i percorsi professionali sono diversi e imprevedibili e dove le competenze imprenditoriali (lavoro di équipe, spirito di iniziativa, spirito critico...) sono essenziali per l'occupabilità futura; permette inoltre di acquisire le competenze necessarie alla comprensione delle problematiche sociali e ambientali delle comunità in cui si vive e di diventare partecipi della propria rigenerazione socio-economica.

Le classi partecipanti costituiscono dei team imprenditoriali e ne curano la gestione, dal concept di un'idea alla realizzazione del modello di business e del prototipo del prodotto/servizio. Questo processo, ricco di contenuti e strumenti consolidati, agevola lo sviluppo di un set di competenze tecniche e trasversali, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri. Può essere considerato come propedeutico per il successivo svolgimento di “Impresa in azione”.

Prevede 20-30 ore curricolari e/o extracurricolari, anche programmabili all'interno del percorso di Alternanza Scuola-Lavoro.

<https://www.jaitalia.org/proposte-didattiche/idee-in-azione/>

IMPRESA IN AZIONE – per il terzo e quarto anno della scuola secondaria di secondo grado

“Impresa in azione” è il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella scuola superiore che in 15 anni ha coinvolto 100 mila studenti italiani, 16.000 nell’anno scolastico 2017/2018 e oltre 400.000 ogni anno in tutta Europa.

Offre un’esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende e il mondo esterno alla scuola. Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un’idea al suo lancio sul mercato. La metodologia di apprendimento segue logiche di *learning-by-doing*, coinvolgendo attivamente tutti i partecipanti, che sviluppano un set di competenze tecniche e trasversali – tipiche dell’autoimprenditorialità - fondamentali per la loro carriera lavorativa futura.

Obiettivi didattici:

- stimolare l’autoimprenditorialità, agendo su attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività;
- avvicinare e preparare al mondo del lavoro, presentando modelli e prassi aziendali, ruoli professionali, settori che offrono maggiori opportunità occupazionali;
- rendere più consapevoli verso l’eventuale scelta imprenditoriale.

Prevede 80-120 ore in media curricolari e/o extracurricolari, programmabili all’interno del percorso di Alternanza Scuola-Lavoro.

www.impresainazione.it